

HET PROJECT WAAR ALLES IN SAMEN KOMT

# WATER SHOPS IN INDIA

CARE. ACT. SHARE. LIKE CORDAID.



# SCHOON WATER: BRON VAN VOORSPOED ...

WATER > GEZONDHEID > EDUCATIE > ECONOMISCHE ONTWIKKELING > WELVAART

Zonder water geen leven, dat geldt over de hele wereld. In Nederland sterft niemand door water, omdat al ons water gezuiverd wordt. Maar in ontwikkelingslanden is dat geen vanzelfsprekendheid.

Wereldwijd hebben een miljard mensen geen toegang tot schoon drinkwater, waardoor hun gezondheid ernstig gevaar loopt. Meer dan driekwart van alle ziektes ontstaan simpelweg door gebrek aan schoon water.

Deze water gerelateerde ziekten brengen gezinnen in een negatieve spiraal van armoede en slechte gezondheid, waardoor ze niet in staat zijn om te werken of naar school te gaan. Hierdoor staan hun perspectieven op korte en lange termijn zwaar onder druk.

Cordaid zorgt ervoor dat mensen in ontwikkelingslanden schoon drinkwater krijgen via ondernemerschap en zo uit de armoedespiraal komen.

# MEER OVER CORDAID

## Onze missie, doelgroep en werkwijze

Onze missie is het realiseren van *bloeiende, zelfredzame gemeenschappen* in landen waar de allerarmsten wonen; waar het ontbreekt aan basisvoorwaarden voor een menswaardig bestaan.

Wij werken vanuit een *totaal aanpak* aan veiligheid, toegang tot overheidsservices (zoals water & sanitatie, gezondheidszorg, onderwijs) en economische ontwikkeling. Dat doen we samen met lokale partnerorganisaties.

Om te zorgen dat ons werk impact heeft, op *de lange duur én op grote schaal*, maakt het versterken van onze *lokale partners* altijd onderdeel uit van onze programma's en hebben wij *innovatieve vormen van financiering* geïntroduceerd. Zo hebben wij als 1e Performance Based Financing geïntroduceerd in de gezondheidszorg in Afrika. Hierbij worden klinieken niet vooraf gefinancierd, maar achteraf op basis van behaalde resultaten. Na succesvolle introductie in 8 landen, passen we dit nu ook toe binnen onze onderwijs programma's.

Doordat wij onze lokale partners versterken en een sterk netwerk van organisaties en overheden op lokaal, nationaal en wereldniveau hebben, zijn wij in staat om wetgeving en overheidsbeleid te beïnvloeden. Zo biedt Cordaid uitzicht op *systeemveranderingen* die nodig zijn voor duurzame ontwikkelingen. En juist in fragiele gebieden waar investeerders alleen risico's zien, ziet Cordaid kansen voor ondernemerschap door microkredieten te verstrekken aan ondernemers en *nieuwe business modellen* te ontwikkelen.

# SUCCESVOLLE START WATER SHOPS

## Innovatief business model zorgt via ondernemerschap voor schoon drinkwater

In Gujarat (India) is het drinkwater zout en vervuild. Dit heeft tot gevolg dat 2/3 van de ziekenhuisbedden bezet worden door mensen met water gerelateerde ziekten.

Water Shops bieden een oplossing. Hoe werkt het:

- Opmarmd door lokale leiders, dus commitment
- Het dorp stelt een stenen gebouw ter beschikking voor de Water Shop en zorgt voor gratis water (zout en vervuild)
- In het gebouw wordt een waterzuiveringsinstallatie geplaatst en aan de buitenkant komt een tappunt en betaalautomaat
- Met een keycard kan 24/7 water getapt worden
- De water prijs is erg laag (0,005 euro per liter), zodat zelfs de armsten het kunnen en willen betalen

Business model getest en gefinetuned, hetgeen heeft geresulteerd in het opzetten van een samenwerkingsverband van Cordaid, het Nederlandse bedrijf AAWS en een lokaal Indiaas bedrijf.

Water Shops bieden een financieel duurzame oplossing: ze leveren niet alleen schoon drinkwater en gezondheid maar ook werkgelegenheid.

Sinds eind 2014 zijn inmiddels 10 Water Shops opgezet en vanaf begin dit jaar is gestart met de verkoop van schoon water. Inmiddels draait de helft van de Water Shops break even. En drinken al 37.500 mensen water uit de Shop en is tot nu toe al 250.000 liter schoon drinkwater geproduceerd.



# DE UITDAGING: OPSCHALING NA SUCCESVOLLE START

## Denk groter: Van 10 Water Shops naar...

Na deze goede start zijn we klaar voor het opschalen van de operatie. Daar zijn uiteraard financiële middelen mee gemoeid.

De initiële investering voor een Water Shop bedraagt € 6.000. Deze wordt in 5 jaar terugverdiend; de opbrengsten van de water verkoop zijn voldoende om de operationele kosten te dekken, een inkomen voor de ondernemer te genereren en de aflossing van de investering (microkrediet) plus rente te financieren.

Als na 5 jaar de investering is afgelost, kan dat bedrag weer worden geherinvesteerd in nieuwe Water Shops. Dit zorgt voor multiplier effecten en levert indrukwekkende groei op.